

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR MARKETING E INNOVACIÓN



MARKETING E INNOVACIÓN

En UCAL, te preparamos para crear productos y servicios innovadores basados en un **profundo conocimiento del consumidor** y el uso de técnicas digitales avanzadas. Desde el primer ciclo, aprenderás a **desarrollar estrategias de marketing** que impulsen el **crecimiento y posicionamiento de marcas**.

Resolverás **casos reales con empresas líderes** y participarás en **talleres prácticos de Transformación Digital**, adquiriendo las **habilidades necesarias para anticiparte a las necesidades del cliente**. Además, aprenderás a **diseñar experiencias de marca que conecten emocionalmente con los consumidores**, ofreciendo un **valor diferencial**.

MENCIONES

Decide en qué mención podrás potenciar tu carrera:
1. Marketing Estratégico

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Marketing e Innovación* a nombre de la nación.
*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Marketing e Innovación.



CURSOS ELECTIVOS

Descubre +20 menciones de otras carreras y certificaciones adicionales en tu especialidad para ampliar tus conocimientos.



MALLA CURRICULAR 2024

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo Contemporáneo	Innovación y Creatividad	Expresión Cultural y Arte	Tecnología*	Investigación Cualitativa	Investigación Cuantitativa	Costos y Presupuestos	Diseño de Investigación	Seminario de Investigación 1: Problema de Investigación	Seminario de Investigación 2: Resultados y Discusión*
Razonamiento Lógico	Estadística Aplicada	Filosofía y crítica de la ficción	Metodología de Investigación	Taller de Transformación Digital 5: Centralidad del Usuario*	Taller de Transformación Digital 6: Empresa del Futuro*	Gestión de Finanzas*	Retail y Trade Marketing	Innovación Estratégica*	Dirección de Marketing*
Storytelling: De la teoría a la Narrativa	Personas en la Era Digital	Economía Aplicada	Taller de Transformación Digital 4: Game Changers*	Estrategias de Comunicación Corporativa	Contabilidad	Taller de Transformación Digital 7: Minds and Machines*	Pricing*	Electivo I	Electivo IV
Entorno Global de Negocios	Coolhunting y Trend Research	Taller de Transformación Digital 3: Procesos Ágiles*	Administración de Negocios	Responsabilidad Social Empresarial	Gestión del Talento	Ecosistemas Digitales	Innovación de Productos y Servicios	Electivo II	Electivo V
Taller de Transformación Digital 1: Bases del cambio	Taller de Transformación Digital 2: Detección de indicios*	Enfoques del Marketing	Marketing Aplicado*	Antropología del Diseño	Branding y Gestión de Experiencias*	Behavioral Economics*	Marketing Digital	Electivo III	Electivo VI

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión estratégica
- Transformación digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión de la innovación
- Marketing estratégico empresarial

ESCANEA Y CONOCE los requisitos por curso

